

# Оглавление

Предисловие.....	9
------------------	---

## Как работает Google

<b>Ниодпиис уроки, полученные с передних рядов .....</b>	<b>13</b>
Просто пойди и поговори с инженерами .....	17
Пиан «Финляндия» .....	21
Когда удивительное таковым не является .....	23
Скорость .....	25
Умные креативщики .....	28
Веселый проект для нас обоих .....	32
Нввозведенные пирамиды.....	36
<b>Глав1 Корпоративная культура: поверьте в собственные лозунги .....</b>	<b>39</b>
Держите их в тесноте .....	46
Работайте, ешьте и живите вместе .....	49
Ваши родители ошибались: неряшливость — это добродетель.....	51
Не слушайте гиппопотамов .....	53
Правило семи .....	55
(Но)всякая кадушка должна стоять на своем дне .....	57
Проводите все реорганизации за один день .....	58

«Правило двух пицц» Джеффа Безоса .....	60
Формируйте команду вокруг людей с самым большим влиянием .....	60
Выгоняйте плутов, но сражайтесь за див.....	62
Сверхурочная работа в хорошем смысле .....	65
Установите культуру «да» .....	67
Веселье вместо веселья .....	69
Вы должны быть одеты .....	76
Ахарай .....	78
Не сотвори зла .....	79

## **Глава 2. Стратегия: ваш план — неправильный .....**

Делайте ставку на технические инсайты, а не на маркетинговые исследования .....	85
Эпоха комбинаторных инноваций .....	91
Не ищите более быстрых лошадей.....	95
Оптимизируйтесь, чтобы расти .....	96
Коуз и природа фирмы .....	99
Специализируйтесь .....	101
Выбирайте по умолчанию «открыто», а не «закрыто».....	103
Выбирайте по умолчанию «открыто», за исключением случаев, когда.....	107
Идите своей дорогой .....	109

## **Глава 3. Кадры: самое важное — подобрать персонал .....**

Стадный эффект.....	119
Люди, влюбленные в свою работу, не говорят об этом.....	121
Нанимайте «обучаемых животных» .....	122
LAX-тест .....	125
Инсайт, которому невозможно научить .....	127

Расширяйте кадровое окно .....	129
Каждый знает кого-то выдающегося .....	134
Умение проводить собеседования — самый важный навык .....	135
Выделяйте на собеседования по 30 минут .....	140
Имейте собственное мнение .....	141
Друзья не позволяют друзьям нанимать (или продвигать по службе) друзей .....	143
Потребность в новом сотруднике не настолько важна, чтобы подвергать риску качество найма .....	147
Несоизмеримые вознаграждения .....	148
Продавайте M&M's, а изюм оставляйте себе .....	150
Если любите — отпустите (но только после того, как предпримете следующие шаги) .....	153
Увольнения — отстой .....	155
<b>Глава 4. Решения: истинный смысл консенсуса .....</b>	<b>165</b>
Принимайте решения на основе данных .....	173
Остерегайтесь «кивающих болванчиков» .....	175
Знайте, когда подавать звонок .....	178
Принимайте меньше решений .....	181
Встречайтесь каждый день .....	183
«Вы оба правы» .....	185
У каждого собрания должен быть свой «хозяин» .....	186
Закон верховой езды .....	188
Тратьте 80% своего времени на 80% своего дохода .....	191
Составьте план управления преемственностью .....	192
<b>Глава 5. Коммуникации: будьте чертовски хорошим маршрутизатором .....</b>	<b>197</b>
Будьте открытыми по умолчанию .....	199
Будьте в курсе подробностей .....	202
Говорить правду должно быть безопасно .....	204
Начните диалог .....	206
Повторение не портит молитву .....	208
Как там Лондон? .....	212
Подвергайте себя самокритике .....	214
Мудрость электронной переписки .....	214

Разработайте тактику .....	217
Отношения, а не иерархия .....	224
<b>Глава 6. Инновации: создавайте «первичный бульон» .....</b>	<b>227</b>
Что такое инновация? .....	У 232
Учитывайте контекст .....	233
СЕО должен быть СЮ .....	235
Первым делом — пользователь .....	239
Мыслите масштабно .....	243
Ставьте перед собой (почти) недостижимые цели .....	248
70/20/10 .....	250
20% времени .....	254
Идеи берутся отовсюду .....	260
Отгружайте и итерируйте .....	262
Проигрывайте красиво .....	266
Дело не в деньгах .....	269
<b>Заключение: вообразите невообразимое .....</b>	<b>273</b>
От «Аббатства Даунтон» к Diapers.com .....	274
Кто достигает успеха, а кто терпит неудачу в мире платформ? .....	276
Возникновение социальных сетей (и стартапа под названием Facebook) ..	277
Задайте самый сложный вопрос .....	279
Роль правительства .....	285
Сложные проблемы — это информационные проблемы .....	286
Будущее настолько красочно .....	289
Следующее поколение умных креативщиков .....	291
Благодарности .....	295
Глоссарий .....	302
Алфавитный указатель .....	307
Об авторах .....	318