

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
<b>1. Теоретические и практические разработки по обеспечению конкурентоспособности угольной продукции.....</b>	<b>5</b>
1.1. Обобщение теоретических исследований в области производства конкурентоспособной угольной продукции.....	5
1.2. Проблемы действующего рынка угольной продукции, возможности адекватного отражения конкурентоспособности в действующих ценах у поставщиков и потребителей.....	19
1.3. Система организационных и экономических мер, направленных на обеспечение конкурентоспособности углей в компании с подземным способом добычи.....	32
Выводы.....	42
<b>2. Формирование рыночной системы взаимоотношений в ОАО «УК «Кузнецкуголь» и управление затратами в основном производстве.....</b>	<b>43</b>
2.1. Формирование рыночной системы взаимоотношений в ОАО «УК «Кузнецкуголь» и управление затратами на основном производстве.....	43
2.2. Основные принципы формирования рынка угольной продукции в угольных компаниях.....	58
2.3. Система управления текущими издержками на шахтах компании....	64
2.4. Размеры и источники необходимых инвестиций на поддержание и развитие производства, управление финансовыми потоками в компании.....	68
2.5. Деятельность ОАО «УК «Кузнецкуголь» по производству конкурентоспособной продукции.....	74
Выводы.....	81
<b>3. Методы обеспечения конкурентоспособности продукции угольной компании на перспективных угольных рынках России.....</b>	<b>83</b>
3.1. Методы проведения маркетинговых исследований по определению роли и места коксующихся и энергетических углей угольной компании на перспективных внутренних рынках.....	83
3.2. Повышение конкурентоспособности коксующихся углей компании...	103
3.3. Роль энергетических углей ОАО «УК «Кузнецкуголь» на региональных рынках России.....	112
Выводы.....	117
Библиографический список.....	119