

Содержание

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	7
Введение	
Создание компании следующего поколения.....	9
Глава 1	
Цифровые угрозы и возможности.....	27
Глава 2	
Какая цифровая бизнес-модель лучше всего подойдет вам в будущем?.....	41
Глава 3	
В чем состоит ваше цифровое конкурентное преимущество?.....	67
Глава 4	
С какой целью вы собираетесь подключать мобильные технологии и интернет вещей?.....	99
Глава 5	
Способны ли вы преобразовать свою компанию?.....	133
Глава 6	
Есть ли у вас лидер, способный провести трансформацию?.....	161

Заключение	185
Соберем все воедино.....	193
Примечания	211
Благодарности	217
Об авторах	