

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	7
Введение	12

Часть первая

Глава 1. Прекрасная возможность (начало).....	22
Глава 2. Прекрасная возможность (окончание).....	39
Глава 3. Концепция организационной структуры.....	77
Глава 4. Товарная политика и ее происхождение.....	97
Глава 5. Двигатель с «медным охлаждением».....	113
Глава 6. Стабилизация	146
Глава 7. Координация и комитеты.....	151
Глава 8. Создание механизмов финансового контроля.....	172
Глава 9. Фундаментальные перемены на автомобильном рынке.....	217
Глава 10. Создание политик.....	246
Глава 11. Финансовый рост	273

Часть вторая

Глава 12. Эволюция автомобиля.....	310
Глава 13. Модель года.....	338
Глава 14. Инженерные подразделения.....	350

Глава 15. Дизайн.....	373
Глава 16. Сбыт и дилеры.....	394
Глава 17. Корпорация GMAC.....	424
Глава 18. Зарубежная деятельность корпорации.....	439
Глава 19. Неавтомобильная продукция: дизель- электрические локомотивы, бытовые приборы, авиационная техника.....	477
Глава 20. Вклад в национальную оборону.....	528
Глава 21. Персонал и трудовые отношения.....	552
Глава 22. Материальное поощрение.....	577
Глава 23. Как работает система менеджмента.....	606
Глава 24. Перемены и прогресс.....	614
Примечания.....	626
Указатель.....	633