

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	vi
Предисловие автора	x
Благодарности	xv
Введение. Самобытная философия бизнеса в основе успеха Huawei	1
Глава 1. Здравый смысл и истинное назначение бизнеса — удовлетворение потребностей клиентов	33
Глава 2. Душа бизнеса: преданность делу — ключ к успеху	85
Глава 3. Открытость: вопрос жизни и смерти	147
Глава 4. Готовность к компромиссу — требование «закона джунглей»	207
Глава 5. Философия полутоннов: поддерживать и контролировать пламя страстей	253
Глава 6. Самокритика — источник жизненной силы организации	321
Глава 7. О переменах. Часть 1. Семь запретов и восемь симптомов	391
Глава 8. О переменах. Часть 2. Цель превыше всего	427
Глава 9. Власть и авторитет: как их использует руководство Huawei	469
Приложение. Шок будущего и возможности Китая	497
Об авторах	509