

Содержание

| | |
|---|-----------|
| К читателям «Библиотеки Сбербанка»..... | 7 |
| Об авторе..... | 9 |
| Предисловие Роберта Мартина..... | 11 |
| Предисловие Джима Хейсмита..... | 13 |
| Предисловие Габриэла Бенефилда..... | 19 |
| Благодарности..... | 23 |
| Введение..... | 27 |
| Часть I | |
| Проблема и цель..... | 31 |
| Глава 1. Цель планирования..... | 33 |
| Глава 2. Почему планирование дает неудовлетворительные результаты..... | 45 |
| Глава 3. Agile-подход..... | 57 |
| Часть II | |
| Оценка размера..... | 73 |
| Глава 4. Оценка размера в пунктах..... | 75 |
| Глава 5. Оценка размера в идеальных днях..... | 83 |
| Глава 6. Методы оценки..... | 91 |
| Глава 7. Переоценка..... | 107 |
| Глава 8. Что выбрать — пункты или идеальные дни..... | 117 |

Часть III

| | |
|--|-----|
| Планирование на основе стоимости | 127 |
| Глава 9. Приоритизация тем | 129 |
| Глава 10. Приоритизация по финансовой отдаче | 143 |
| Глава 11. Приоритизация по желательности | 167 |
| Глава 12. Разбивка пользовательских историй | 179 |

Часть IV

| | |
|--|-----|
| Составление календарных графиков | 191 |
| Глава 13. Основные аспекты планирования релиза | 193 |
| Глава 14. Планирование итерации | 207 |
| Глава 15. Выбор длины итерации | 235 |
| Глава 16. Оценка скорости | 249 |
| Глава 17. Буферизация планов для компенсации неопределенности | 263 |
| Глава 18. Планирование проекта с участием нескольких команд | 281 |

Часть V

| | |
|--|-----|
| Отслеживание прогресса и информирование | 293 |
| Глава 19. Мониторинг плана релиза | 295 |
| Глава 20. Мониторинг плана итерации | 309 |
| Глава 21. Информирование о плане | 317 |

Часть VI

| | |
|---|-----|
| Почему работает agile-подход к планированию | 329 |
| Глава 22. Почему работает agile-подход к планированию | 331 |

Часть VII

| | |
|--|-----|
| Анализ конкретного примера | 343 |
| Глава 23. Конкретный пример: Bomb Shelter Studios | 345 |
| Список литературы | 409 |
| Предметный указатель | 415 |