

Оглавление

Предисловие к русскому изданию	7
Введение	9
Часть I. Лекарство от сложности	15
Глава 1. Кризис сложности	17
<i>Почему все так запутанно?</i>	
Глава 2. Прорыв к простоте	35
<i>Новый способ мышления</i>	
Часть II. Три принципа простоты	57
Глава 3. Эмпатия	59
<i>Встать на место клиента</i>	
Глава 4. Вычленение сути	81
<i>Отсекая все лишнее</i>	
Глава 5. Внесение ясности	103
<i>Излагать сложное простым языком</i>	
Часть III. Просторы простоты	141
Глава 6. Снизу вверх и сверху вниз	143
<i>Как упрощаются сложные организации</i>	

Глава 7. Куда направимся?	167
<i>Социальные сети — проводники упрощений</i>	
Заключение	181
Благодарности	185
Ресурсы	189
Источники иллюстраций	191