

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	ix
Предисловие	xi
Введение	xv
Глава 1 Бережливые инновации: стратегия прорывного роста	1
<i>Подъем ресурсосберегающей экономики</i>	7
<i>Чем проще, тем лучше</i>	19
<i>Неожиданные конкуренты</i>	24
<i>Заключение</i>	28
Глава 2 Принцип 1: активное итерационное взаимодействие с клиентами	29
<i>Дорогостоящая и громоздкая модель исследований и разработок</i>	33
<i>Гибкая, рыночно-ориентированная модель исследований и разработок</i>	41
<i>Тыловая поддержка инноваций: адаптивность исполнения</i>	51
<i>Рекомендации корпоративному руководству</i>	53
<i>КЕЙС 1 SNCF: высокоскоростная инновация</i>	64
<i>Заключение</i>	67
Глава 3 Принцип 2: гибкое использование производственных мощностей и ресурсов	69
<i>Подъем ресурсосберегающего промышленного производства</i>	73

	<i>Оптимизация цепей поставок, производства и сбыта</i>	86
	<i>Революция в сфере услуг</i>	95
	<i>Бережливые организационные структуры</i>	100
	<i>Рекомендации корпоративному руководству</i>	104
	<i>КЕЙС 2 Saatchi & Saatchi + Duke: адаптивная реклама</i>	113
	<i>Заключение</i>	115
Глава 4	Принцип 3: разработка ресурсосберегающих и экологичных решений	117
	<i>Экологичность — не дань моде, а жизненная необходимость</i>	124
	<i>Подъем экономики замкнутого цикла</i>	129
	<i>Через совместное потребление — к распределенной экономике</i>	136
	<i>От циклической экономики к спиральной</i>	140
	<i>Рекомендации корпоративному руководству</i>	145
	<i>КЕЙС 3 Unilever: экологичные решения и социальная ответственность бизнеса</i>	151
	<i>Заключение</i>	157
Глава 5	Принцип 4: формирование поведения потребителей	159
	<i>Три противоречия современной модели потребления</i>	163
	<i>Моделирование поведения в области энергопотребления</i>	172
	<i>Забота каждого о собственном здоровье как основа здравоохранения</i>	177
	<i>Перевод образования на социально-сетевые платформы</i>	182
	<i>Помощь потребителям в избавлении от вредных финансовых привычек</i>	186
	<i>Рекомендации корпоративному руководству</i>	189
	<i>КЕЙС 4 Банк Simple: формирование финансового поведения клиентов</i>	202
	<i>Заключение</i>	203

Глава 6	Принцип 5: творческое сотрудничество с потребителями	205
	<i>Будущее — за продуктивными потребителями</i>	209
	<i>Вытеснение вертикальных экономических связей горизонтальными</i>	216
	<i>Усиление роли потребителей и вовлечение их в творческий процесс</i>	227
	<i>Привнесение ролевого разнообразия в функции потребителей</i>	234
	КЕЙС 5 <i>Giffgaff: мобильная сеть под вашим управлением</i>	239
	<i>Заключение</i>	241
Глава 7	Принцип 6: дружественные связи со сторонниками инноваций	243
	<i>Открытое сотрудничество как веление времени</i>	249
	<i>Шесть направлений открытого сотрудничества</i>	253
	<i>Правильный подход к налаживанию открытого сотрудничества</i>	273
	КЕЙС 6 <i>Ассог: открытое сотрудничество без оговорок</i>	281
	<i>Заключение</i>	287
Глава 8	Воспитание культуры бережливости	289
	<i>Эволюционный характер изменений</i>	290
	<i>«Что»: четкое, акцентированное и динамичное целеполагание</i>	292
	<i>«Как»: принятие на вооружение прорывных моделей бизнеса и мышления</i>	309
	<i>«Зачем»: фундамент управления изменениями</i>	331
	КЕЙС 7 <i>Aetna: стратегия бережливого здравоохранения</i>	339
	<i>Заключение</i>	348
Глава 9	Выводы	351

Библиотека Сбербанка

Благодарности	357
Об авторах	359
Примечания	361
Источники	371
Указатель	373